

SILABUS MICROSKILL

Judul Social Media Management untuk Brand Digital

Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia

Tahun 2025

Disclaimer: Dokumen ini digunakan hanya untuk kebutuhan Digital Talent Scholarship Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Konten ini mengandung Kekayaan Intelektual, pengguna tunduk kepada undang-undang hak cipta, merek dagang atau hak kekayaan intelektual lainnya. Dilarang untuk memproduksi, memodifikasi, menyebarkan, atau mengeksploitasi konten ini dengan cara atau bentuk apapun tanpa persetujuan tertulis dari Digital Talent Scholarship Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.

Informasi Pelatihan Micro Skill	
Akademi	Micro Skill
Penyelenggara Pelatihan	BBPSDMP Kominfo Medan
Tema Pelatihan	Social Media Management untuk Brand Digital
Nama Pelatihan	Pembuatan Konten Kreatif dan Pengelolaan Media Sosial untuk Brand Digital
Singkatan Pelatihan	
Durasi Pelatihan	1 JP
Deskripsi Pelatihan	<p>Pembelajaran “Social Media Management untuk Brand Digital” memiliki fokus untuk memberdayakan pelaku pemanfaatan brand digital, seperti UMKM, organisasi, institusi, komunitas, dan peserta umum agar dapat memahami dan mengoptimalkan media sosial dalam menciptakan branding dan pemasaran digital.</p> <p>Materi kursus ini disusun dalam tiga tema: Strategi Membangun Merek di Media Sosial, Manajemen Komunitas, dan Analisis Performa Media Sosial, dengan tujuan pada penerapan kemampuan dan keterampilan praktis dalam konteks kebutuhan operasional sehari-hari.</p> <p>Implementasi pembelajaran ini turut melibatkan peserta dalam kegiatan diskusi, kuis dan studi kasus untuk mendorong praktik penguasaan keterampilan yang efektif dan efisien. Pembelajaran akan dibagi ke dalam 3 segmen tema untuk dapat membantu peserta memahami lebih dalam secara pengetahuan dan keterampilan, yaitu (1) Strategi Membangun Merek di Media Sosial, (2) Manajemen Komunitas untuk Membuat Konten yang Menarik, dan (3) Studi Kasus dan Analisis Performa Media Sosial</p>
Output Pelatihan	<ol style="list-style-type: none"> Memahami konsep dasar penggunaan dan manfaat media sosial untuk merek dan bagaimana media sosial dapat menciptakan eksistensi dan visibilitas sebuah merek yang bisa digunakan untuk mendukung usaha atau komunitas kecil. Mampu memanfaatkan komunitas dalam menciptakan konten kreatif yang bisa digunakan untuk meningkatkan keterlibatan publik lebih luas

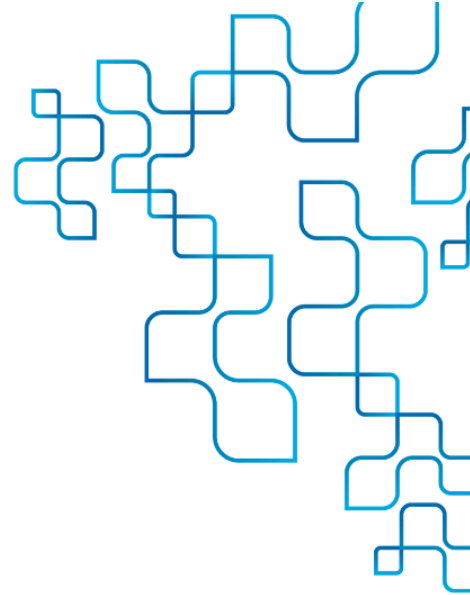
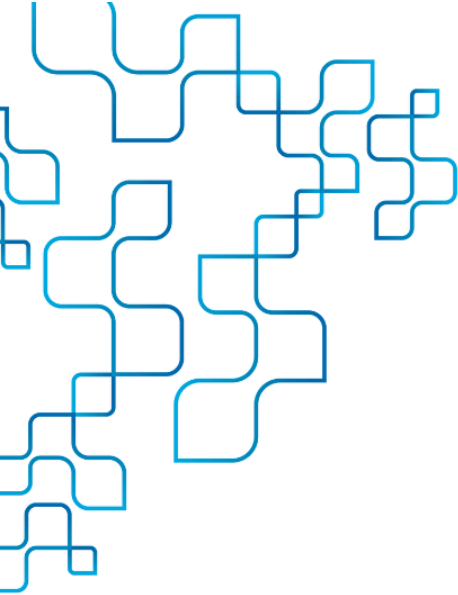
	<p>3. Menganalisis data sederhana dari konten yang sudah dibuat untuk mengembangkan strategi dan melakukan evaluasi untuk perencanaan selanjutnya dalam mengembangkan usaha yang sudah ada.</p>
Jadwal Pelatihan	<p>Durasi Total: 1 jam 30 menit (Level Basic)</p> <p>a) Topik 1: Strategi Membangun Merek di Media Sosial (30 menit) b) Topik 2: Manajemen Komunitas untuk Membuat Konten yang Menarik (30 menit) c) Topik 3: Studi Kasus dan Analisis Performa Media Sosial (30 menit)</p>

Materi dan Konten Pembelajaran Micro Skill		
Topik	Materi	JP
<p>Topik 1: Strategi Membangun Merek di Media Sosial</p>	<p>Durasi: 30 menit</p> <p>Deskripsi: Pengenalan dasar penggunaan media sosial untuk mendukung usaha dan pemanfaatan media sosial berdasarkan target audiens, persona merek atau brand, dan penentuan nilai yang konsisten atas merek atau brand yang telah ditentukan.</p> <p>Aktivitas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menonton video pembelajaran (8-10 menit). 2. Quiz singkat: Mengenal Social Media Management untuk Brand Digital. 3. Diskusi singkat di forum tentang Strategi Social Media Management untuk Bisnis Digital. <p>Estimasi Waktu: 30 menit.</p>	0,3 JP
<p>Topik 2: Manajemen Komunitas untuk Membuat Konten yang Menarik</p>	<p>Durasi: 30 menit</p> <p>Deskripsi: Pengelolaan media sosial dalam rangka menghimpun perhatian, testimoni, pengalaman dan minat audiens melalui pembuatan konten, berupa foto, video, infografis, dan/atau teks.</p> <p>Aktivitas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengerjakan quiz pre-test dan post-test (10 menit) 2. Mencari dan mengumpulkan contoh-contoh User-Generated Content di berbagai platform. 3. Membuat konten tentang suatu produk dan mengunggahnya di media sosial dengan hashtag #melekDigital #UGC.. <p>Estimasi Waktu: 30 menit.</p>	0,3 JP

Topik 3: Studi Kasus dan Analisis Performa Media Sosial	<p>Durasi: 30 menit</p> <p>Deskripsi: Pengenalan Analisis Performa Media Sosial dan mengimplementasikannya ke dalam studi kasus secara langsung untuk melihat bagaimana peran media sosial dapat memiliki pengaruh pada suatu brand</p> <p>Aktivitas:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Menonton video pembelajaran (8-10 menit) analisis performa media sosial dan contoh studi kasus.2. Melakukan praktik studi kasus atas brand yang ditunjuk.3. Unggah hasil analisis ke media sosial dengan hashtag #melekDigital #UGC <p>Estimasi Waktu: 30 menit.</p>	0,4 JP
--	---	--------

Medan, 8 November 2024
Kepala BBPSDMP Kominfo Medan

Dr. Christiany Juditha, S. Sos, M. A



Micro Skill
by Digital Talent Scholarship